

REGULAMIN KONKURSU
pn. **Wygraj bilety na FMT 2016**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, przebieg oraz warunki uczestnictwa w konkursie internetowym pod nazwą **Wygraj bilety FMT 2016**, zwanym dalej „Konkuresem”.

§ 2. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie przez Uczestników, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, odpowiedzi na pytanie umieszczone na profilu, o którym mowa w § 4 Regulaminu. Pytanie, zwane dalej „Pytaniem Konkursowym”, brzmi następująco:

Chcę pójść na finał Festiwalu Młodych Talentów 2016, bo....

§ 3. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest: Zakład Unieszkodliwiania Odpadów Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Czesława 9, 71-504 Szczecin, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000381247, NIP 851-314-05-03, REGON 320959491, wysokość kapitału zakładowego: 42 076 500 zł (wpłacony w całości), zwany dalej „Organizatorem”.

§ 4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu Facebook, na profilu EcoGenerator, znajdującym się pod adresem URL:

<https://www.facebook.com/ECOGenerator.Szczecin?ref=hl>, zwanym dalej „profilem Organizatora”.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 5. 1. Uczestnikami Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, mogą być osoby fizyczne, które:

- 1) najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu uzyskały pełnoletność,
- 2) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- 3) mają miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i
- 4) spełniają warunki udziału w Konkursie, określone w § 6 Regulaminu, zwane dalej „Uczestnikami”.

2. Uczestnikami nie mogą być osoby fizyczne, które w bieżącym miesiącu kalendarzowym otrzymały nagrodę w którymkolwiek z konkursów przeprowadzonych przez Organizatora.

3. Uczestnikami nie mogą być osoby fizyczne, które są pracownikami Organizatora albo pozostają z Organizatorem w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, oraz członkowie ich rodzin.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 6. Aby przystąpić do Konkursu należy:

- 1) spełniać warunki określone w § 5 Regulaminu Konkursu;
- 2) mieć status fana na profilu Organizatora;
- 3) zapoznać się z Regulaminem;
- 4) w terminie wskazanym w § 7 ust. 1 Regulaminu Konkursu udzielić odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, umieszczając komentarz na profilu Organizatora pod postem informującym o Konkursie.
- 5) Komentarz, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu Konkursu, nie może mieć więcej niż 300 znaków ze spacjami.

§ 7. 1. Konkurs trwa od 10 października 2016 r. – od chwili ogłoszenia Konkursu na profilu Organizatora do 13 października 2015 r. do godziny 10.

2. Zwycięzcami Konkursu zostanie 20 Uczestników, których odpowiedzi jury konkursu, złożone z dwóch pracowników Organizatora, uzna za najciekawsze.

IV. NAGRODY

§ 8. Dla każdego ze zwycięzców Konkursu przewidziano nagrodę w postaci dwóch biletów na finał Festiwalu Młodych Talentów 2016, który odbędzie się 22 października (początek g.17.) w Hali Azoty Arena.

V. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

§ 9. 1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na profilu Organizatora w dniu zakończenia Konkursu.

2. Nagrodę będzie można odebrać w siedzibie Organizatora – w dni powszednie w godzinach 8.00 – 16.00 – **najpóźniej 21 października 2016 roku.**

3. Nagroda może zostać przyznana i wydana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki udziału w Konkursie, opisane w Regulaminie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrody nieodebrane z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

§ 10. 1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.), zwaną dalej „ustawą o ochronie danych osobowych”, wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na:

- 1) przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu w zakresie wskazanym w Regulaminie, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przyznania, wydania i odbioru Nagród;

- 2) opublikowanie jego imienia i nazwiska (względnie nazwy konta w serwisie Facebook) na profilu Organizatora – w przypadku, gdy zostanie on Zwycięzcą Konkursu.
3. Administratorem bazy danych zawierającej dane osobowe Uczestników jest Organizator.
4. Każdy Uczestnik może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 2. Jeżeli Uczestnik zgłosi takie żądanie w trakcie trwania Konkursu, Organizator, uwzględniając żądanie Uczestnika, wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie – niezależnie od etapu Konkursu, na którym to żądanie zostało zgłoszone, w tym również po ogłoszeniu Laureatów.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania albo usunięcia.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie albo podanie danych chociażby częściowo nieprawdziwych albo nieprawidłowych będzie podstawą do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 11. 1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy wysłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty e-mail Organizatora: konkursy@ecogenerator.eu, zwany dalej „adresem e-mail Konkursu”, nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konkursu, wpisując w temacie wiadomości słowo „reklamacja”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację oraz dokładny opis okoliczności powodujących zgłoszenie reklamacji. Reklamacje nie zawierające ww. danych będą pozostawione bez odpowiedzi.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni od dnia otrzymania ich przez Organizatora.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani nie jest z serwisem Facebook związany. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z jego przebiegiem.

§ 13. 1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **10.10.2016 r.**, jest dostępny na stronie internetowej Organizatora i stanowi jedyny dokument określający zasady, przebieg i warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

3. Wszelkie pytania związane z zasadami oraz przebiegiem Konkursu należy kierować na adres e-mail Konkursu.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) oraz ustawy o ochronie danych osobowych.