

## ECO EGO

<b>Temat/hasło konkursu</b>
ECO EGO
<b>Forma</b>
Konkurs fotograficzny, indywidualny
<b>Adresaci</b>
Uczniowie szkół gimnazjalnych
<b>Opis</b>
Zadaniem uczestników konkursu jest zrobienie sobie zdjęcia (selfie) promującego postawy ekologiczne i ochronę środowiska.
<b>Regulamin</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu pod nazwą „ECO EGO” (dalej: Konkurs).</li> <li>2. Organizatorem Konkursu na zlecenie Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów Sp. z o.o. w Szczecinie przy ulicy Czesława 9, 71-504 Szczecin jest Partner of Promotion Sp. z o.o. w Warszawie przy ulicy Belgradzkiej 8/01, 02-793 Warszawa (dalej: Organizator). Konkurs odbywa się w ramach działań edukacyjnych towarzyszących Projektowi „Budowa Zakładu Termicznego Unieszkodliwiania Odpadów dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (dalej: Projekt).</li> <li>3. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze oddziaływania Projektu, do którego zalicza się: <ul style="list-style-type: none"> <li>- region szczeciński: Banie, Barlinek, Bielice, Boleszkowice, Cedynia, Chojna, Choszczno, Dobra Szczecińska, Dobrzany, Dolice, Goleniów, Gryfino, Ińsko, Kołbaskowo, Kozielice, Krzęcin, Lipiany, Marianowo, Mieszkowice, Moryń, Myślibórz, Nowe Warpno, Nowogródek, Pełczyce, Police, Przelewice, Pyrzyce, Recz, Stare Czarnowo, Stara Dąbrowa, Stargard Szczeciński (M), Stargard Szczeciński (G), Suchań, Szczecin, Trzcińsko Zdrój, Warnice, Widuchowa;</li> <li>- region CZG – RXXI: Brzeźno, Chociwel, Dobra Nowogardzka, Drawsko Pomorskie, Dziwnów, Golczewo, Gryfice, Kamień Pomorski, Karnice, Maszewo, Międzyzdroje, Nowogard, Osina, Ostrowice, Płoty, Przybiernów, Radowo Małe, Resko, Rewal, Stepnica, Świerżno, Świnoujście, Trzebiatów, Węgorzyno, Wierzchowo, Wolin, Złocieniec;</li> <li>- region szczecinecki: Kalisz Pomorski, Mirosławiec, Wałcz, Bierzwnik, Drawno, Tuczno, Człopa.</li> </ul> </li> <li>4. Uczestnikiem Konkursu może być uczeń szkoły gimnazjalnej znajdującej się na obszarze wskazanym w pkt. 3, zakwalifikowanej do udziału w Konkursie.</li> <li>5. Organizator informuje wszystkie szkoły gimnazjalne z ww. obszaru o planowanym Konkursie wysyłając drogą elektroniczną: zaproszenia, plakat oraz niniejszy Regulamin.</li> <li>6. Placówki zgłaszają chęć udziału w Konkursie do dnia 31.03.2015 roku, przysyłając formularz zgłoszeniowy drogą elektroniczną na adres <a href="mailto:ecokonkursy@partnersi.com.pl">ecokonkursy@partnersi.com.pl</a></li> <li>7. Szkoły zakwalifikowane przez Organizatora do udziału w Konkursie otrzymują pocztą standardową plakaty informacyjne.</li> <li>8. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zrobienie sobie zdjęcia (selfie) promującego postawy ekologiczne i ochronę środowiska.</li> <li>9. Praca powinna zostać opatrzona metryczką zawierającą następujące informacje: <ul style="list-style-type: none"> <li>- imię i nazwisko oraz wiek autora pracy,</li> <li>- nazwę i dane kontaktowe (adres i telefon) placówki,</li> <li>- imię i nazwisko nauczyciela – opiekuna.</li> </ul> </li> <li>10. Prace Uczestników Konkursu za pośrednictwem szkoły, powinny zostać przesłane drogą elektroniczną do dnia 30.04.2015 roku na adres e-mail Organizatora <a href="mailto:ecokonkursy@partnersi.com.pl">ecokonkursy@partnersi.com.pl</a>.</li> </ol>

11. Komisja powołana przez Organizatora oceni nadesłane przez Uczestników prace konkursowe w terminie do dnia 12.05.2015 r.
12. Komisja przyzna trzy nagrody główne (rzeczowe) o określonej wartości:  
I miejsce – ok 300,00 zł  
II miejsce – ok 200,00 zł  
III miejsce – ok 100,00zł  
oraz ewentualne wyróżnienia.
13. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac otrzymają ponadto Dyplom/Podziękowanie za udział w Konkursie oraz upominek w formie folderu edukacyjnego.
14. Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem placówek o terminie i miejscu wręczenia nagród oraz wyróżnień.
15. Autorom nagrodzonych prac nie przysługuje prawo wymiany nagrody na inną ani jej równowartość pieniężną.
16. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na opublikowanie imienia i nazwiska autora oraz publiczną prezentację pracy.
17. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzanego Konkursu. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Uczestnik biorący udział w Konkursie ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
18. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
19. Nadesłane prace pozostają do dyspozycji Organizatora Konkursu.
20. Regulamin udostępnia się do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [ecogenerator.eu](http://ecogenerator.eu).
21. Więcej informacji o konkursie można uzyskać pod numerem tel. 785 87 80 87.